

امام خامنه‌ای (مدظله‌العالی)

آمریکا شیطان اکبر است؛ اینها ادعاهای دروغی دارند، این ادعاها باید افشا بشود. یکی از این ادعاها مسئله حقوق بشر است. ضد حقوق بشرند و از حقوق بشر دم می‌زنند و مدام نام حقوق بشر را می‌آورند و آن را مطرح می‌کنند، در حالی که کارهایی که اینها می‌کنند ضد حقوق بشر است. (۹۶/۱۰/۲۶)

درست و صادقانه

▼ گزارش روز

مشهور است بین عوام که ما ایرانی‌ها حافظه تاریخی بلندمدت خوبی نداریم؛ حتی اگر این پیش‌فرض، گزاره درستی هم باشد که نیست، سال ۹۴ آنقدر دور نیست و زمان زیادی از آن نگذشته است که حامیان برجرام بتوانند بر این گزاره غلط تکیه کنند. حتی اگر به فرض محال چنین نیز بود، کافی است کمی به عقب بازگردیم و فیلم اظهارات رئیس‌جمهور محترم در روزها و ماه‌های پیش از تیر ماه ۱۳۹۴ را نگاه کنیم؛ اگر در آرشیو روزنامه‌های اصلاح‌طلب و رسانه‌های نزدیک به دولت، تیترا و مقاله‌های سال ۹۴ و پیشتر از آن را جست‌وجو کنیم و اگر سخنرانی اقتصاددانان و سیاسیون جریان اصلاحات در آن روزها را بازبایم، با جملات و عباراتی روبه‌رو خواهیم شد که چکیده آن عبارت است از این معنا؛ امضای برجرام میان ایران و کشورهای ۵+۱ مساوی است با پایان بالمره همه تحریم‌ها و ایجاد رونق اقتصادی! برجرام مساوی است با حل همه مشکلات! حال با این تفاسیر به یادداستی در روزنامه اعتماد با عنوان «برجام به زبان ساده» به قلم «حسین موسویان» نگاهی بیندازید؛ یادداستی که در آن آمده است: «از ابتدا روشن بود که وظیفه برجرام... حل همه معضلات اقتصادی قبل و بعد از انقلاب ایران نبود»؛ جمله‌ای که البته درست و صادقانه است و از ابتدا هم مشخص بود برجرام اگر بر مشکلات نیفزاید، توان حل مشکلات را نخواهد داشت؛ اما سؤال اینجاست که اگر از ابتدا چنین چیزی را می‌دانستید، پس چرا رسانه‌های اصلاح‌طلب مدام از معجزه برجرام سخن می‌گفتند و آن مسئول بلندپایه حتی آب خوردن مردم را هم به برجرام گره می‌زد و هیچ رسانه اصلاح‌طلبی نمی‌نوشت و هیچ شخصیت اصلاح‌طلبی نمی‌گفت که چنین چیزی واقعیت ندارد؟! از آقای موسویان و دوستان‌شان باید پرسید که اگر قرار نبود برجرام مشکلات را حل کند، چرا اکنون می‌گویید و چرا آن زمان به منتقدانی که حرف امروز شما را آن روز می‌زدند، حمله کرده و آنان را با عناوین گوناگون تخریب می‌کردید؟!

▼ اخبار ویژه خسارت ۲۷۰۰ میلیاردی قاچاق تلفن همراه به کشور

رئیس اتحادیه واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی گفت: زمان ورود یک دستگاه موبایل به کشور، ۹ درصد مالیات بر ارزش افزوده، ۵ درصد عوارض ورودی گمرک، ۴ درصد مالیات بر درآمد علی‌الحساب، ۳ درصد سود بازرگان، ۲ درصد هزینه حمل‌ونقل، ۱ درصد هدایی به هلال احمر و ۲ درصد متفرقه که در مجموع ۲۶ درصد است، دریافت می‌شود. سیدمحمود صفار تأکید کرد: بازار موبایل ایران ۱۲ هزار میلیارد تومان گردش مالی دارد و قاچاق در کالای تلفن همراه ضرر ۲۷۰۰ میلیارد تومانی به دولت می‌زند و حالا با اجرای طرح رجیستری افزون بر ساماندهی بازار، دولت نیز درآمد مناسبی کسب می‌کند. گفتنی است، از محل یک درصد تعرفه برای هلال احمر ماهیانه ۱۰ میلیارد و در سال ۱۲۰ میلیارد تومان به هلال احمر کمک می‌شود.

چرا وزیر نفت مسئول پیگیری حادثه سانچی نشد؟

در روزهای گذشته، علامت سؤال‌های زیادی در افکار عمومی مبنی بر دخالت نکردن وزارتخانه‌های نفت و راه و شهرسازی در مدیریت حادثه سانچی مطرح شده بود که در نشست خبری روز اعلام شد، بخش اعظم سهام شرکت ملی نفتکش متعلق به سازمان تأمین اجتماعی و صندوق بازنشستگی کشوری است. علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی، به عنوان مهم‌ترین مقام ارشد مرتبط و مسئول مستقیم بالادستی باید متولی اصلی پیگیری مباحث مرتبط با این حادثه و ساماندهی تیم امداد و روابط با دیگر کشورها می‌شده است.

▼ حرف روز خبر خوب و جامعه امیدوار

مقابله با یأس و ناامیدی و تقویت روحیه امیدواری به آینده، یکی از ضرورت‌هایی است که جامعه بشری به آن نیاز دارد. در فضای یأس، همه توان‌ها حداقلی و اراده سست شده و مسیر حرکت جامعه در سراسیمگی انفعال و واگرایی خواهد بود؛ اما جامعه امیدوار مملو از شور و نشاط و انرژی‌های مثبتی است که حرکت و تلاش و تکاپو را اسب راهوار دستیابی به موفقیت و پیشرفت قرار داده است. در جامعه پرامید و بانشاط نیز این‌گونه نیست که همه چیز وفق مراد باشد؛ اما این جامعه یاد گرفته است هر چیز را در جای خود ببیند و ضعف‌ها و ناکامی‌ها را بیش از اندازه بزرگ نکند. در این جامعه همواره چیزهای خوبی برای حفظ و تقویت امید وجود دارد و با توجه به همان‌ها است که رفع مشکلات و مقابله با ضعف‌ها و ناکامی‌ها نیز ممکن خواهد بود.

در این بین، یکی از مهم‌ترین مسائل و عواملی که می‌تواند جامعه را از یک ذهنیت منفی‌باف و ناامید به سمت جامعه‌ای با ذهنیت مثبت و امیدوار سوق دهد، رسانه است. این رسانه‌ها هستند که با اتخاذ خط مشی صحیح می‌توانند جامعه را پرتوان و فعال کنند یا به انزوا و انفعال بکشانند.

برگزاری همایشی تحت عنوان «خبر خوب» با هدف گفتمان‌سازی و ترویج اخبار امیدوارکننده، اتفاق مبارک و قابل توجهی در عرصه فرهنگ و رسانه است که باید به استقبال آن رفت. خبر خوب، معادل خبرهای فانتزی و الکی شاد کن نیست که چشم بر حقایق ببندد و تلخ‌کامی‌ها و معضلات و مشکلات را نبیند و آنچه‌ان مصنوعی جلوه دهد که با مخاطب ارتباط برقرار نکند؛ خبر خوب تلاشی برای مواجهه امیدوارانه با حوادث و تحولات و نظاره همه‌جانبه رخدادها است تا ضمن دیدن مشکلات، استعدادها، ظرفیت‌ها و توانایی‌های موجود برای حل مشکلات نیز دیده شود و حاصل آشنایی با آنها، روحیه دادن مضاعف به بدنه اجتماعی و مخاطبان برای رفع آن باشد.

توجه به «خبر خوب» می‌تواند سرآغاز تحولی نو در فضای رسانه در کشور باشد. جامعه اسلامی در روزگاری که همه رسانه‌های صهیونیستی در شبکه‌های ماهواره‌ای و فضای مجازی دست به دست داده‌اند تا با القای یأس و ناامیدی و «ما نمی‌توانیم» ملت بزرگ ایران را دچار انفعال کنند، بیش از پیش به تولید این سبک از اخبار نیازمند است.