

اگر مسئولان یک کشور از اخم و تهدید دشمن بترسند در را برای تجاوز او باز کردند. اگر کسی می‌خواهد بترسد، بترسد اما از طرف مردم نترسد. (۹۶/۱/۳۱)
سالروز شهادت باب‌الحوایج حضرت امام موسی کاظم(ع) تسلیت باد

▼ حرف روز

مسابقه در مناظره

سرانجام با واکنش‌های مردمی پخش زنده مناظره‌های نامزدها برای انتخابات ریاست‌جمهوری ۹۶ به تصویب رسید؛ علت اصرار مردم این است که مناظره‌های انتخاباتی به آنها فرصت بهتری برای شناخت کاندیدای اصلح می‌دهد و یکی از پربیننده‌ترین برنامه‌های تلویزیونی در همه کشورهای است که انتخابات آزاد دارند. ایران یکی از کشورهایی است که با برگزاری مناظره‌های انتخاباتی افکار عمومی جهانی را در مناظره‌ها نیز به سوی خود جلب می‌کند؛ به گونه‌ای که به گزارش صداوسیما مناظره تلویزیونی انتخابات دهم ریاست‌جمهوری در شب ۱۳ خرداد ۸۸ (بین احمدی‌نژاد و میرحسین موسوی) بیش از ۵۰ میلیون نفر در داخل و ۱۵۰ میلیون نفر در خارج تماشاگر داشت. دلایل جذابیت مناظره‌های انتخاباتی به عوامل زیر بر می‌گردد:

- ۱- روش پینگ‌پنگی در ارائه بحث؛ ۲- میزان حاضر جوابی و ارجاع‌دهی کاندیداها به اطلاعات، آمار و تاریخ اتفاقات مهم؛ ۳- سنجش خلاقیت و قدرت بیان؛ ۴- سنجش تحمل، صبر، اخلاق و احاطه او به مسائل کشور؛ ۵- پاسخگویی فی‌البداهه به عملکرد خود؛ ۶- میزان آشنایی نامزد با قانون و امور اداری و اجرایی و برنامه‌ها و... . به عبارتی، مردم در مناظره‌ها به یک شناخت نسبی از کاندیدا دست می‌یابند و این برنامه‌ای است که مردم تا سال‌ها جملات ردوبدل شده در آن را فراموش نمی‌کنند و نقش مهمی در هدایت افکار عمومی و حتی مطالبه‌گری آنان دارد؛ اما مردم می‌دانند که همه چیز در مناظره خلاصه نمی‌شود و عوامل دیگری را در سنجش کاندیداها مورد توجه قرار می‌دهند.

نگاهی به فیلم‌های انتخاباتی کاندیداهایی که در انتخابات‌های گذشته در جمهوری اسلامی رأی آورده‌اند، نشان می‌دهد که همه آنها شش محور را مورد تأکید قرار داده‌اند؛ هر چند ممکن است برخلاف آن عمل کرده باشند:

- ۱- محرومیت‌زدایی؛ ۲- همراهی با امام و ولایت؛ ۳- از طبقه مستضعف و محروم جامعه بودن و در روستا زندگی کردن و زندگی ساده داشتن؛ ۴- ارادت به شهدا، جانبازان و علما؛ ۵- حل مشکلات اقتصادی؛ ۶- تأکید بر آزادی.

بنابراین مردم باید ضمن دیدن مناظره‌ها، شعارها و برنامه‌ها به عملکرد میدانی کاندیداها در گذشته نیز توجه داشته باشند تا پس از چهار سال بار دیگر به خانه اول یا عقب‌تر برنگردند.

▼ گزارش روز

کمی دیر نیست آقای وزیر؟

محمدجواد ظریف، که دیگر آن مرد خندان شماره یک دولت حسن روحانی نیست، این روزها کمتر در برابر دوربین خبرنگاران قرار می‌گیرد. وزیر امور خارجه دولت تدبیر و امید پیشتر اعلام کرده بود تمایلی ندارد در دولت دوازدهم حضور داشته باشد، این در حالی است که رسانه‌های اصلاح‌طلب و حامی دولت نیز در روزهای پایانی دولت یازدهم و با توجه به سرانجام برجام، تمایل چندانی به قرار دادن تصویر او بر صفحه اول خود ندارند؛ چرا که آن روزهایی که در مقابل نمایندگان معترض به برجام و منتقدان اعتماد به آمریکا در کمیسیون برجام مجلس شورای اسلامی عصبانی شده بود و با اطمینان از اجرای برجام سخن گفته بود، به سرعت سپری شد و حالا پس از عهدشکنی‌های پی‌درپی دو دولت دموکرات و جمهوریخواه آمریکا، محمدجواد ظریف خود یکی از معترضان به سرنوشت برجام شده است! در آخرین مورد، او در واکنش به اظهارات ترامپ که در مصاحبه با خبرگزاری آسوشیتدپرس «فعالیت‌های مثبت‌زادای ایران در خاورمیانه» را بر خلاف روح برجام دانسته و از احتمال خروج آمریکا از توافق هسته‌ای خبر داده بود، در صفحه شخصی خود در توئیتر می‌نویسد: «ببینیم که آیا آمریکا آماده است به متن برجام پایبند باشد، چه برسد به روح آن. آمریکا تاکنون از هر دو سرپیچی کرده است» و «اتهامات نخ‌نمای آمریکا نمی‌تواند اذعان این کشور به تعهد ایران به برجام را بپوشاند، آمریکا باید مسیرش را عوض کند و به تعهدات خودش پایبند باشد.» جملاتی که مشخص نیست پس از انجام تعهدات مو به موی جمهوری اسلامی ایران و جمع‌آوری سانتریفیوژها، تعطیلی رآکتور هسته‌ای اراک و فردو و همچنین ملزم شدن ایران به یک تعهدنامه بین‌المللی و پذیرش محدودیت‌ها و خسارات دیگر چه سودی برای کشور دارد؟ آیا می‌توان با چند جمله اعتراضی و چند توفیت آب رفته را به جوی بازگرداند!

▼ اخبار ویژه

خبرسازی مشکوک علیه سپاه!

به تازگی در فضای مجازی اخباری منتسب به جانشین سازمان اطلاعات سپاه منتشر شد که براساس آن، سردار نجات در گفت‌وگو با رئیس‌جمهور اظهار می‌کند: «تا زمانی که صفحات اجتماعی مانند تلگرام وجود دارد، نظارت ممکن نیست و رئیس‌جمهور نیز در پاسخ به وی می‌گوید، شبکه‌های اجتماعی مظهر مدرن‌تیه هستند و شما با تمام مظاهر تکنولوژی مخالفت می‌کنید!» اما سردار محمدحسین نجات هر گونه تبادل نظر در این زمینه با رئیس‌جمهور را رد کرد و اظهار داشت: محتوای این خبر به هیچ وجه صحیح نیست، چراکه اساساً چنین دیدار و گفت‌وگویی صورت نگرفته است. به نظر می‌رسد، انتشار چنین خبرهایی همزمان با اوج گرفتن فعالیت‌های انتخاباتی با اهداف خاص و به منظور رو در رو قرار دادن دولت با سپاه انجام می‌شود تا بهره‌برداری‌های سیاسی لازم از آن صورت گیرد.

تحریک برای اعتراض و ناامنی

رّد صلاحیت محمود احمدی‌نژاد، به بهانه جدید شبکه سلطنتی بی‌بی‌سی تبدیل شده است تا ایرانی‌ها را به اعتراض و اغتشاش دعوت کند. بی‌بی‌سی که پیش از این به شدت علیه احمدی‌نژاد تبلیغ می‌کرد، این بار خواهان اعتراض و آشوب مردم و حتی اصلاح‌طلبان به بهانه رّد صلاحیت وی شد. نه تنها بی‌بی‌سی چندین برنامه را به این موضوع اختصاص داد، بلکه کارشناسان این بنگاه خبرپراکنی نیز در شبکه‌های اجتماعی تلاش کردند هواداران احمدی‌نژاد را تحریک کرده و زمینه را برای ایجاد ناامنی و آشوب مهیا کنند.