

دشمنی آمریکا که آشکار است؛ اروپایی‌ها هم امروز خدعه می‌کنند. مسئولان مواظب باشند فریب نخورند. به نام اینکه حالا یک کاری بکنیم، کشور را دچار مشکل نکنند؛ بدانند دست خدا بالای دست‌هاست.
(۱۳۹۷/۱۱/۲۹)

▼ حرف روز گام دوم با توان جوانی

بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی را می‌توان مانیفست انقلاب اسلامی در آستانه ورود به دهه پنجم انقلاب اسلامی دانست که نقشه راه انقلاب اسلامی به حساب می‌آید و تمسک به آن می‌تواند چراغ راه آینده کشور باشد. مخاطبان اصلی این بیانیه همان‌طور که با صراحت در آن اشاره شده، جوانان ایران‌زمین هستند که آینده روشن نظام اسلامی به دست آنان محقق شده و تداوم راه طی شده به سوی آرمان‌های بلند نظام جمهوری اسلامی از سوی ایشان دنبال خواهد شد. اعتماد به جوانان را باید در مبانی نظری و نگاه رهبر معظم انقلاب اسلامی به جوانان دنبال کرد. نگاهی که جوانان را شایسته پرچمداری تحقق آرمان‌های انقلاب اسلامی در دهه‌های آتی می‌داند. این اعتماد محصول تفکری نو در معظم‌له نیست و ایشان سالیان متمادی است که به روش‌های گوناگون بر این حقیقت تأکید دارند. به واقع، رهبر معظم انقلاب اسلامی را می‌توان یکی از منادیان شعار جوان‌گرایی در مدیریت کشور دانست. معظم‌له در این عرصه پیشگام بوده و این رویکرد را می‌توان در انتصابات سال‌های اخیر ایشان نیز مشاهده کرد.

اعتماد به جوانان برآمده از ویژگی‌هایی است که در ذات جوانی نهفته است و این تنها مختص جوانان مؤمن انقلابی مسلمان نیست. به همین دلیل، رهبر حکیم انقلاب اسلامی حتی در تحولات جهانی نیز نگاه به جوانان دارند و آنان را مبدأ تحول و تکاپو در سطح بین‌المللی می‌بینند. نامه‌نگاری تاریخی رهبر معظم انقلاب اسلامی به عموم جوانان در کشورهای غربی برآمده از همین نگاه است.

یکی از مهم‌ترین شاخصه‌های جوانی نشاطی است که محصول انرژی بالا، سلامت جسم و روح، قدرت و شجاعت، جرئت و ریسک‌پذیری و امید به آینده در دوران جوانی است. همین ویژگی و خصلت است که در عرصه پیشرفت و آبادانی کشور می‌تواند به کار آید و کشور را چند گام به جلو براند.

ملاحظه دیگر در زمینه جوانی، نسبت میان جوانی و خلاقیت و نوآوری است. جوانان در اوج آمادگی برای نوآوری و ابتکار به سر می‌برند و این همان مؤلفه ارزشمندی است که نظام اسلامی در دهه پنجم حیات خود به آن نیازمند است. خلاقیت در جوانی آن‌گاه که با پشتکار و تلاش همه‌جانبه که آن هم در جوانان بیش از دیگران یافت می‌شود، همراه شود و آن‌گاه که علم و دانش و تفکر نیز به کمک آید، می‌تواند به مثابه موتور محرکی برای تحول کشور عمل کرده و عقب‌ماندگی‌های چندین دهه‌ای کشور را جبران کند.

▼ گزارش روز

دو سوی یک بی‌ثباتی!

هر چقدر ابعاد ماجرای بازار خودرو را نگاه می‌کنیم، هیچ نسبت عقلانی‌ای وجود ندارد. چطور ممکن است قیمت خودرویی مانند پراید با این کیفیت طی ۱۰ ماه به بیش از دو برابر خود برسد! قیمت‌ها را چه کسی تعیین می‌کند؟! دستگاه‌های نظارتی کجا هستند؟! آیا دولت عزمی برای مدیریت بازار ندارد؟ نقش خود دولت در این بی‌ثباتی‌ها چیست؟ اینها پرسش‌های بی‌پاسخی است که نه تنها به اقتصاد خانواده‌های ایرانی آسیب زده؛ بلکه اعتماد به دولت را نیز با آسیب‌های جدی مواجه کرده است! مردم وقتی می‌بینند شرکت‌های خودروسازی که با مدیریت دولت اداره می‌شوند، به جای آنکه به فکر افزایش کیفیت محصولات و عرضه منصفانه و معقول در بازار باشند، بیشتر به یک دلال بزرگ تبدیل شده‌اند، به طور قطعی اعتمادشان از دست خواهد رفت! تنها در یک نمونه به جز اینکه افزایش نزدیک به ۱۰ میلیونی بیشتر خودروها آن هم درست چند روز پیش از آغاز پیش‌فروش سایپا و ایران‌خودرو در بهمن ماه غیر طبیعی و مشکوک بود و این ظن را تقویت می‌کرد که شاید خودروسازان پشت این افزایش هستند تا بتوانند با قیمت‌های عجیب ماه گذشته محصولاتشان را به فروش برسانند؛ اما آنها همین مسئله را نیز رعایت نکردند! ایران‌خودرو که اعلام کرده بود، فروش فوری محصولاتش را ۵ درصد زیر قیمت بازار هفته اول بهمن ماه آغاز خواهد کرد، اما در کمال تعجب قیمت‌های عرضه شده در پایگاه اینترنتی این شرکت بالاتر از قیمت بازار خودرو در هفته اول بهمن بود! به عبارت دقیق‌تر، همان قیمت خودرو در بازار آزاد این روزهاست! چنانکه ایران‌خودرو قیمت پژو ۲۰۶ تیپ ۲ را که در اول بهمن ماه ۶۰ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بود، ۷۲ میلیون تومان، پژو پارس سال را که در اول بهمن ماه ۷۱/۵ میلیون تومان بود، ۸۱ میلیون تومان و پژو ۴۰۵ مدل GLX را ۷۲ میلیون تومان اعلام کرد، در حالی که اول بهمن ۵۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان بود و...؛ البته نباید از یک نکته تأسفبار هم گذشت و آن، فقدان عمل جمعی و معقولانه از سوی جامعه است! چنانکه شاهدیم همه پرايدهای عرضه شده در این فروش با قیمتی بالاتر از ۴۵ میلیون در کمتر از ۴۵ دقیقه به فروش می‌رسد و زمینه را برای ادامه این سودجویی‌ها هموار می‌کند.

▼ خبر ویژه مصوبات شورای عالی انقلاب فرهنگی امضا نمی‌شود!

حسن رحیم‌پورازغدی، عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی گفته است: نقدی که در این دوره ریاست‌جمهوری بر عملکرد شورا وارد است، این است که ما عملاً جلسات خیلی کمی را برگزار کرده‌ایم و کمترین مصوبات را نسبت به سال‌های قبل داشته‌ایم. یکی از مشکلاتی که با آن دست و پنجه نرم می‌کنیم، این است که مصوبات به دفتر رئیس‌جمهور برای امضا می‌رود، اما دیگر بیرون نمی‌آید و ابلاغ و اجرا نمی‌شود. وی با بیان اینکه رئیس‌جمهور انتقادپذیر نیست، گفت: ما در شورای عالی انقلاب فرهنگی هم به رئیس دولت اصلاحات و هم به آقای احمدی‌نژاد انتقاد می‌کردیم و آنها گوش می‌دادند، اما آقای روحانی وقتی صحبت‌ها در جلسه برخلاف میل‌شان باشد، عصبانی می‌شود؛ نکته جالب اینجاست که در همان موضوعات، مصوباتی که مربوط به شورای عالی انقلاب فرهنگی نیست و از کشورهای غربی آمده است، با سرعت بیشتری دستور اجرایی داده می‌شود و دولت برای آن بودجه قرار می‌دهد تا اجرا شود؛ بعد هم مثل داستان سند ۲۰۳۰ می‌گویند ما پی‌نوشت به شورای عالی انقلاب فرهنگی کرده بودیم! رحیم‌پورازغدی با اشاره به مطرح شدن ناگهانی سند ۲۰۳۰ و دستور اجرایی شدن آن از سوی دولت، گفت: مسئله سند ۲۰۳۰ بدون اینکه به شورای عالی انقلاب فرهنگی بیاید، محکم‌تر از مصوبات مجلس با بودجه مخصوص دستور اجرایش داده شد، اما مصوبات شورا در بسیاری از موارد ابلاغ و اجرا نمی‌شود.