

ما خواهش می‌کنیم حرف‌های تبلیغاتی دشمن را که جنگ روانی او برای تضعیف روحیه ملت است، در مطبوعات و تریبون‌ها و رسانه‌ها تکرار نکنند.

(۹۷/۳/۲۵)

www.basirat.ir

▼ حرف روز

باندگی انقلاب

یکی از مهم‌ترین فرازهای سخنان رهبر معظم انقلاب در خطبه‌های نماز عید سعید فطر دفاع از خصوصیت پایداری ملت ایران بود که فرمودند: «این ملت، خسته نیست. آن کسانی که به تبع از تبلیغات دشمنان، ترویج می‌کنند که این ملت خسته است، بی‌نشاط است، خودشان خسته‌اند، خودشان بی‌نشاطند! تعمیم می‌دهند، قیاس به نفس می‌کنند.»

در سال‌های گذشته، عوامل دشمن با برنامه‌های متعدد خود درصدد بوده‌اند روحیه ایستادگی و مقاومت را از ملت انقلابی ما بگیرند. آنها با تاکتیک‌های روانی متعدد اقتصادی و سیاسی همواره این مسیر را طی کرده‌اند تا انگیزه و امید را کاهش بدهند که در ادامه به برخی از آنها اشاره می‌شود.

۱- برجسته کردن ضعف‌های اجتماعی کشور به منظور بیان این تئوری که کشور با فروپاشی اجتماعی مواجه است. این در حالی است که سرمایه‌های اجتماعی نظام در شکل‌های متفاوت همبستگی تردیدناپذیری دارند؛ از جمله در موضوعاتی مانند زلزله کرمانشاه و سیل کم‌کها از قسمت‌های گوناگون کشور بدون توجه به تفاوت‌های قومی و مذهبی.

۲- از دست رفتگی هویت؛ در حالی که مبتنی بر هنجارهای جامعه و ارزش‌های ملی و مذهبی حرکت‌های عظیمی، مانند برگزاری با کیفیت شب‌های احیا و لیالی قدر، برگزاری با شکوه روز قدس و... در کشور به وقوع می‌پیوندد.

۳- ایستادگی در مقابل دشمن؛ یکی دیگر از برنامه‌های دشمن، کاهش روحیه مقاومت در بین ملت از طریق عوامل نفوذی، برنامه‌های فرهنگی و فشارهای اقتصادی بوده است. با وجود این نگاهی به جوانان آماده برای دفاع از حرم یا استقبال از شهدا حاکی از این است که این تیر دشمن نیز به سنگ خورده و ایستادگی و مقاومت روند رویشی در کشور داشته است.

حال از مدعیان درخواست می‌شود اگر جمهوری اسلامی خسته است یا اینکه گفتمان آن مورد قبول جهانیان نیست، به این پرسش‌ها پاسخ دهند که چرا اجازه نمی‌دهید رسانه‌های ایرانی سخن جمهوری اسلامی را به جهان برسانند؟ اگر جمهوری اسلامی فاقد اثر شده است، چرا از نفوذ آن در غرب آسیا و آمریکای لاتین و حتی آفریقا نگران هستید؟ اگر نهادهای انقلابی کارایی خود را از دست داده‌اند، چرا از روش و حیل برای مقابله با آنها کمک می‌گیرید؟

واقعیت این است که دشمن با تهدید نظامی موفق نبوده است و اکنون با القای یأس و در موازات آن با اجرای پروژه نفوذ نیروهای وابسته دنبال تکمیل چرخه تهدیدهای خود است؛ اما افزایش فشارها و توطئه‌ها در زمانی که انقلاب به باندگی و پویایی خود رسیده، روز به روز بی‌اثرتر می‌شود.

▼ گزارش روز

القای یأس در اوج شادی!

دقیقه ۹۴، ضربه ایستگاهی، اشتباه «عزیز بوهدوز» هافبک مراکشی، پیروزی ایران در اولین بازی مرحله گروهی، صدرنشین شدن در گروه مرگ جام جهانی ۲۰۱۸ و شادی بی‌حد و حصر همه ما از این اتفاق، جمعه ۲۵ خرداد ماه ۱۳۹۷ را به یکی از روزهای خاص برای ایرانیان تبدیل کرد؛ خاطره‌ای بی‌نظیر که در حافظه تاریخی ایران برای همیشه خواهد ماند؛ اما در میان خوشحالی عمومی و جشن پیروزی ملی-ورزشی از برخی زبان‌ها و قلم‌ها نکاتی مطرح شد و بر زبان آمد که شاید نشانه‌ای از یک خودآزاری و تمایل به سیاهی و بدبینی و تحقیر ایرانیان در آن نمود داشت؛ نگاه‌هایی که در اوج شادی عمومی و وجد ملی ایرانیان که فارغ از همه نگاه‌های سیاسی و مذهبی و سلیق گوناگون در کنار یکدیگر و به یک دلیل مشترک شادمان هستند، بر خلاف واقع به مردم می‌گویند جز اشتباه حریف در ثانیه‌های پایانی هیچ موضوع دیگری وجود ندارد که شما را خوشحال کند و به گونه‌ای القا می‌کنند که انگار مردم ما در سیاهی مطلق هستند! جملاتی، چون فقط مردم ما با فوتبال می‌توانند خوشحال شوند، جز این شادمانی چه چیز دیگری داریم و... این نگاه که مع‌الاسف از تریبون‌های رسمی و از سوی برخی از چهره‌ها در حال تکرار و بازتکرار است، درست در راستای هدف نهایی جبهه رسانه‌ای مقابل کشورمان است که ناامیدسازی مردم و بن‌رساندن کشور را تقویت می‌کند.

البته ناگفته پیداست که هیچ‌کس نمی‌تواند منکر مشکلات، نارسایی‌ها، برخی ناکارآمدی‌ها و... در سطح کشور شود، بله وضعیت بد اقتصادی و... وجود دارد، اما حرف اصلی این است که چطور می‌توان ظرفیت‌های کشور را نادیده گرفت و بر پیشرفت‌های ایران در سال‌های اخیر چشم بست و در اوج شادی ملی و وحدت ملی به بهانه فوتبال، بی‌رحمانه این معنا را به جامعه منتقل کرد که ما هیچ دلیلی برای شاد بودن نداریم جز اشتباه مدافع مراکشی در آخرین توپ ارسالی بر روی دروازه حریف!

▼ اخبار ویژه ضرورت مجازات شرکت‌های خارجی

متأسفانه، با اعلام خروج آمریکا از برجام شاهد خروج تعدادی از شرکت‌های خارجی از بازار ایران بودیم. این شرکت‌ها به طور عمده در فضای پس از برجام برای انجام فعالیت‌های اقتصادی و تجاری وارد کشور شده بودند، اما حالا قصد دارند در ماه‌های آینده از ایران خارج شوند. اگر قرار باشد این شرکت‌ها بدون پرداخت غرامت و با خیال آسوده ایران را ترک کنند، ممکن است شوک روانی ناشی از خروج آنها بر اقتصاد کشور اثر بگذارد؛ از این رو لازم است نهادهای نظارتی پیش از خروج این شرکت‌ها وضعیت مالیاتی، بانکی و گمرکی این شرکت‌ها را دقیقاً بررسی کرده و در صورت لزوم برخوردهای قانونی لازم را هم با آنها انجام دهند.

بستر جنگ روانی دشمنان ایران

سیدمحمدعلی ابطحی، مسئول دفتر رئیس دولت اصلاحات در واکنش به اظهارات حسن روحانی در جمع اصحاب رسانه که گفته بود گرانی روی کاغذها و آمارها و جلسات ما وجود ندارد و این یک جنگ روانی است، گفت: مشکل فاصله بین اتاق رؤسای دولتی با واقعیت‌های گرانی بازار است که بار آن بر دوش مردم است. وی با اشاره به اینکه خیلی از وزرای سوپر محافظه‌کار دولت، عامل به وجود آمدن این فضای به قول رئیس‌جمهور روانی هستند، خطاب به حسن روحانی تصریح کرد: تو را به خدا زودتر تغییرشان دهید، دولت ساکت و محافظه‌کار شما بهترین بستر جنگ روانی یا اقتصادی رقبا یا دشمنان ایران است. ابطحی در پایان خاطر نشان کرد: میلیون‌ها ایرانی که به شما رأی دادند و بزرگانی که از شما در انتخابات حمایت کردند، حال‌شان خوب نیست.