

۱۲ نکته  
راهبردی



# راهبرد جبهه انقلاب در انتخابات ۱۴۰۰

با تأکید بر بیانات رهبر معظم انقلاب

ابوذر یاسری

عضو هیئت علمی دانشگاه

دبیر انجمن علمی بیانیه گام دوم | [Eitaa.com/ANALYSTS](http://Eitaa.com/ANALYSTS)

۱۳۹۲/۰۲/۲۵

آنچه که امروز در درجهی اول کارهای سیاسی کشور قرار دارد، مسئلهی انتخابات است.



# یک انتخاب به ارزش چهل سال



آنچه که امروز در **درجه‌ی اول** کارهای سیاسی کشور قرار دارد، مسئله‌ی انتخابات است. انتخابات یک حادثه‌ی یک روزه است، ظرف یک روز انجام می‌گیرد؛ اما از آن حوادثی است که تأثیر آن، **تأثیر بلندمدت** است. انتخابات ریاست جمهوری را شما در ظرف یک روز انجام می‌دهید، اما:

اولاً، کسی را یا کسانی را برای مدت چهار سال بر سرنوشت کشور و جریان‌های عمده‌ی کشور حاکم می‌کنید؛

ثانیاً، دامنه‌ی تأثیر آن به همان چهار سال هم محدود نمی‌ماند. گاهی اوقات دولت‌ها کارهایی می‌کنند که تأثیرات آن تا سال‌ها باقی می‌ماند؛ چه کارهای **خوب**، چه خدای نکرده کارهای **غیر خوب**؛ تأثیر آن منحصر نمی‌ماند به آن چهار سال؛ مثل یک جریانی ادامه پیدا می‌کند. پس شما در یک روز یک حرکتی می‌کنید، یک انتخابی می‌کنید، یک اقدامی می‌کنید که تأثیر آن در کوتاه‌مدت، در چهار سال، و در بلندمدت، گاهی در **چهل سال باقی می‌ماند**؛ اینقدر انتخابات مهم است.



# شناخت اولویت

۱

این حرف **اول** من و **مهم‌ترین حرف** من در همه‌ی دوره‌های انتخابات بوده است، الان هم هست: شرکت همگانی و بانشاط مردم. ۱۳۹۴/۱۰/۳۰

من بارها گفته‌ام که اصل حضور مردم در انتخابات، حتی از انتخاب اصلح هم **مهم‌تر** است؛ اگرچه انتخاب اصلح هم بسیار اهمیت دارد.

۱۳۸۴/۰۲/۱۷

این که چه کسی انتخاب شود، **مسئله اول** نیست؛ مسأله دوم است. مسأله اول این است که مردم، همه در انتخابات شرکت کنند. ۱۳۷۷/۰۷/۱۵

ملت در انتخابات احساس می‌کنند که **کلید** کارهای کشور دست خودشان است. احساس می‌کنند آنها هستند که می‌توانند معین کنند **عناصر اصلی کشور** را. ۱۳۹۶/۰۱/۳۰



## معنای مشارکت حداکثری

۲

این انتخابات [مجلس سال ۹۰] انجام گرفت؛ اما با یک چنین مشارکتی! این مشارکت بالاتر از **۶۴ درصد**، خیلی رقم مهمی است. ... از متوسط انتخابات های مجالس دنیا، این رقم بالاتر است. در آمریکا متوسط رقم مشارکت در انتخابات کنگره، **۳۵ درصد** است. در ده سال گذشته مشارکت مردم آمریکا در انتخابات کنگره شان و مجلس ملی و مجلس سناشان به **۴۰ درصد** نرسیده. خب، این را **مقایسه کنید** با ملت ایران؛ این نشاط را، این حضور را، این اظهار وجود را، آنگاه اهمیت مطلب معلوم می شود.

۱۳۹۱/۰۱/۰۱

انتخابات امسال، انتخابات بسیار پر معنا و مهمی بود. باینکه این همه علیه این انتخابات تلاش شده بود، فعالیت شده بود، برای اینکه انتخابات را زیر سؤال ببرند، از ارزش انتخابات بکاهند، ... مردم حقیقتاً خوش درخشیدند. **۶۲ درصد** در نسبت جمعیتی که می توانند رأی بدهند، **درصد بالایی** است [اگر] مقایسه بشود با بیشتر کشورها؛ نه با بعضی از کشورها [بلکه] با **بیشتر کشورها**. آن طور که به من گزارش داده اند، در آمریکا در این ده سال اخیر هیچ وقت آمار شرکت مردم در انتخابات گوناگون، چه انتخابات کنگره و چه انتخابات ریاست جمهوری، به **۴۰ درصد** نرسید. این حضور مردمی، خیلی معنادار است؛ مردم به معنای واقعی کلمه اعتماد خودشان را به نظام اسلامی نشان دادند و عملاً ثابت کردند. این یکی از نقاط مهم بود.

نظام مردم‌سالاری دینی، **متکی** به انتخابات است. ۱۳۹۰/۱۲/۱۸

انتخابات پرشور از سوی مردم **می‌تواند روز نویی** را برای آنها رقم بزند. ۱۳۸۴/۰۲/۱۱  
مشارکت در سرنوشت کشور علاوه بر اینکه در اداره و تعیین مدیریت کشور نقش دارد، در **خنثی کردن دشمنی دشمنان هم بزرگ‌ترین نقش** را ایفا می‌کند.

۱۳۸۴/۰۱/۰۱

زیرا مشارکت عمومی نشان‌دهنده‌ی همبستگی ملی است و همبستگی ملی می‌تواند در مقابل توطئه‌های دشمنان به کشور **مصونیت** ببخشد. ۱۳۸۴/۰۲/۱۷

حضور در انتخابات یکی از مستحکم‌ترین وسیله‌هایی است که این ملت می‌تواند آن را مثل یک **زره پولادین** در مقابل خود و در مقابل حمله دشمنان و سوءنیت و بددلی مستکبران و دخالت‌کنندگان نگه دارد. ۱۳۸۲/۱۰/۱۸

آنچه **سایه‌ی جنگ** را، سایه‌ی تعرض دشمن را در طول این سال‌های متمادی از سر این کشور رفع کرده، حضور مردم بوده است. ۱۳۹۶/۰۲/۱۰



## فوائد مشارکت حداکثری

۳

انتخابات یکی از **افتخارات** ملت ایران است. این انتخابات مایه‌ی عزت و سربلندی و روسفیدی ملت ایران در دنیا پیش ملت‌ها است. همه‌ی بدخواهان و دشمنان اسلام سعی می‌کردند دین و اسلام و معنویت را نقطه‌ی مقابل مردم‌سالاری نشان بدهند؛ جمهوری اسلامی نشان داد که خیر، ما چیزی داریم به نام «**مردم‌سالاری اسلامی**»؛ مردم‌سالاری است و درعین حال اسلامی است و از هم تفکیک‌پذیر هم نیست. این انتخابات نشان‌دهنده‌ی این است: مردم‌سالاری اسلامی. مایه‌ی افتخار است، مایه‌ی روسفیدی است، مایه‌ی عزت است، **مایه‌ی قدرت** است؛ ملت هم در انتخابات احساس می‌کنند که **کلید کارهای** کشور دست خودشان است. احساس می‌کنند آنها هستند که می‌توانند معین‌کننده‌ی عناصر اصلی کشور را؛ این خیلی مهم است.

۱۳۹۶/۰۱/۳۰



## شناخت اهداف نهایی ملت و دشمن

۴

هدف **جبهه‌ی دشمنان** شما، نقطه‌ی مقابل هدف شما است. شما که در انتخابات شرکت می‌کنید، دنبال یک فرد اصلی می‌گردید که بتواند کشورتان را با همین سرعت، بلکه پیش از این، پیش ببرد؛ هم در عرصه‌ی مادی، هم در عرصه‌ی معنوی. شما دنبال انتخابات آید، برای اینکه کسی یا کسانی، دولتی، رئیس‌جمهوری بتواند عزت شما را بالا ببرد، استقلال شما را عمیق‌تر کند، وضع **زندگی شما را بهتر و مرفه‌تر کند**، گره‌ها را باز کند، امید و شور و شوقی در کشور به وجود آورد؛

اما دشمن شما درست به عکس، مایل است انتخاباتی انجام بگیرد ... که برای آینده‌ی کشور این محسنات را نداشته باشد؛ بلکه کشور را به سمت **وابستگی**، به سمت ضعف، به سمت **عقب‌ماندگی** در صحنه‌های گوناگون حرکت دهد؛ کشور را به عقب بکشاند، به عقب براند؛ آنها هدفشان این است.

**پس دو تا هدف در مقابل هم قرار دارد:** هدف ملت ایران، هدف جبهه‌ی دشمنان.





# نمودار اهداف نهایی

۴

دشمن

فقر و فشار

ملت

پیشرفت  
ورفاه

## نخست: هدف ملت ایران چگونه تأمین خواهد شد؟

۱. انتخابات، انتخابات گرم و پرشوری باشد؛
۲. انتخاب یک انسان شایسته‌ی وارسته‌ی باعزم مؤمن **انقلابی** با همت جهادی.

## دوم: مقصود دشمن چگونه حاصل می شود؟

۱. انتخابات سرد برگزار شود؛ مردم بی رغبت باشند، عده‌ی کمی شرکت کنند، یک عده‌ای بگویند: آقا چرا شرکت کنیم؟ فایده‌اش چیست؟ ما نمی خواهیم بیاییم. اینها دشمن را خوشحال می کند.
۲. نتیجه‌ای که از صندوق‌ها بیرون می آید، نتیجه‌ای باشد که دولت را، به تبع دولت، ملت را به سمت **وابستگی** بیشتر، به سمت تبعیت بیشتر، به سمت قرار گرفتن در سیاست‌های دشمنان قرار دهد.



# نمودار اهداف میانی

۵

دشمن

عدم  
مشارکت

انتخاب فرد  
وابسته و  
خودباخته

ملت

مشارکت در  
انتخابات

انتخاب فرد  
مستقل و  
خودباور

دشمن می خواهد این اتفاق نیفتد. برای اینکه مردم را از شور و حال و حرکت و هیجان بیندازند، چه کار می کنند؟

سعی می کنند مردم را از حضور در انتخابات **ناامید** کنند: آقا چه فایده دارد؟ حالا برویم رأی بدهیم که چه بشود؟ می خواهند این حالت را به مردم **القاء** کنند.

برای همین است که شما اگر امروز به رادیوهای بیگانه و خبرگزاری های صهیونیستی مراجعه کنید که امروز همه ی خبرهای دنیا را در واقع یک شبکه ی بزرگ صهیونیستی جهت می دهد، به قول خودشان کانالیزه می کند؛ خبرهای باب میل خودشان را منتشر می کنند،

می بینید سعی شان این است که **وضع کشور را بحرانی نشان دهند.**

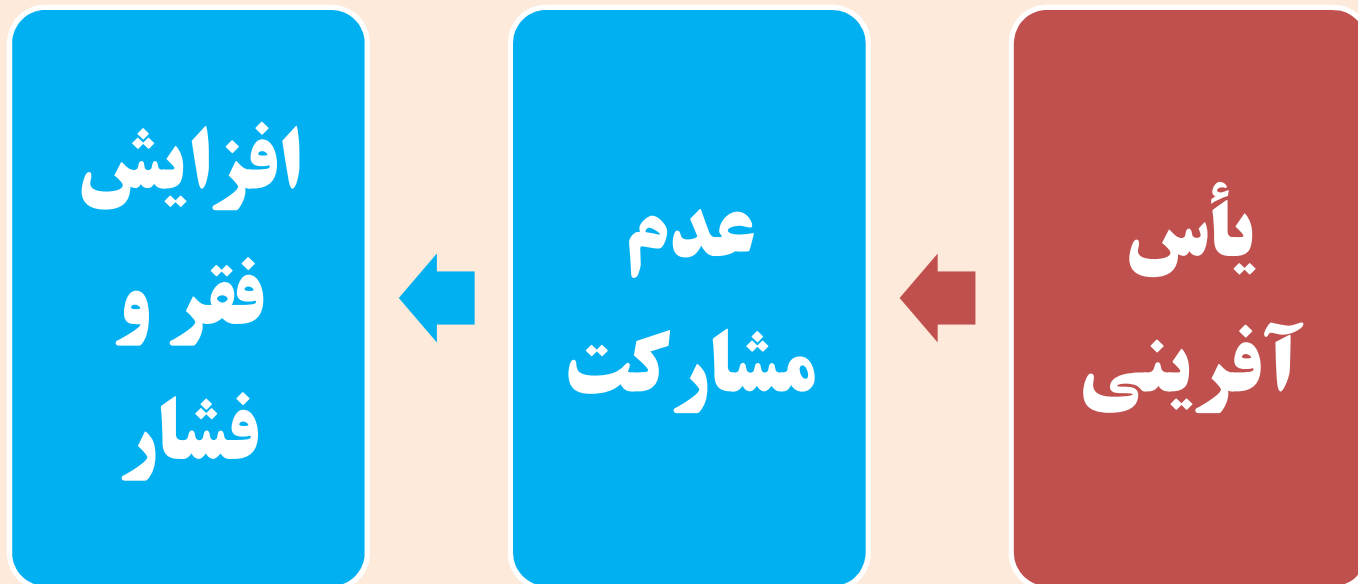
تبلیغات می کنند، رادیو به راه می اندازند، در رادیوهای گوناگونشان به خیال خودشان مردم را از انتخابات **دلسرد** می کنند، دارند به خیال خودشان کار می کنند، نتیجه هم ان شاء الله کاملاً به عکس است. ۱۳۸۶/۱۲/۲۲

دشمنان شما ملت، سعی شان این است که حضور مردم در انتخابات گوناگون را **کمرنگ** کنند. ۱۳۸۵/۰۹/۲۲

با همت و هشیاری شما یکبار دیگر همه ی ترندهای شیطانی، از صدور قطعنامه و تحریم انتخابات تا دعوت ناظران بیگانه به دخالت در حقوق و زندگی مردم، از **سیاه نمائی** در خصوص مدیریت کشور تا **ترساندن** مردم از خطر حمله ی دشمن، از تهمت سالم نبودن انتخابات تا تلقین **دلسردی** و بی تفاوتی مردم، و به خصوص **پیشگوئی های تبلیغاتی** و شیطانی درباره ی مشارکت نکردن جوانان، همه و همه به سنگ خورد و درهم شکست.



# نمودار راهبرد دشمن



سیاه نمایی

ترس از جنگ و تحریم

پیش بینی منفی آینده



# امتداد داخلی خط رسانه ای دشمن

۳-۵

در داخل، متأسفانه زبان ها، قلم ها و حنجره‌های بی‌تقوایی هستند که همان حرف های دشمن را که به قصد **نومید** **کردن** و افسرده کردن مردم گفته می شود، تکرار می کنند؛ آحاد مردم به اینها نباید اعتنائی کنند.

۱۳۹۲/۰۳/۰۶



## راهبرد مقابله با طرح دشمن

۳-۵

مقایسه نقاط قوت، ضعف؛ پیشرفت ها و ناکامی ها

دشمنان در تبلیغات شان سعی می کنند سایه‌ی یأس و ناامیدی و بحران را بیندازند بر روی حوادث کشور، مشکلات کوچک را چند برابر بزرگ کنند؛ مشکلاتی که وجود ندارد، بی خود ملت را، کشور را متهم به آن کنند؛ **آینده را تاریک نشان دهند**، ملت را ناامید کنند؛ هدف دشمن این است. این ناامیدی از نظر آنها مقدمه‌ای است برای از رونق انداختن انتخابات.

**شما باید به عکس عمل کنید.** عزیزان! جوانان! مسئولان! مبلغان! کسانی که عرصه‌ی سخن گفتن با مردم در مقابل شما است! شما باید به عکس عمل کنید؛ به مردم امید دهید. این امید، امید واهی نیست؛ **امید واقعی** است. مردم باید همه توجه کنند، بدانند که حضور پرشور و پر رونق در انتخابات موجب می شود کشور **مصونیت** پیدا کند؛ موجب می شود که طمع دشمن برای دست‌اندازی و تعرض و دشمنی و خباثت نسبت به این کشور کم شود؛ حضور مردم این تأثیرات را دارد. آنها تلاش دارند که این اتفاق نیفتد.

۱۳۹۲/۰۲/۲۵





# نمودار راهبرد جبهه انقلاب



امید  
آفرینی



مشارکت



افزایش  
اقتدار و  
رفاه

بیان ظرفیت های رفاه

اقتدار؛ رفع سایه جنگ

پیش بینی امیدوار آینده

رئوس و سرفصل های  
تفصیلی امید آفرینی در  
پرده نگار بیانیه گام  
دوم ارائه گردید.



## شرط مشارکت حداکثری

۶

**امید به آینده** اگر نباشد، دل ناامید و افسرده وارد میدان  
انتخاب نمی شود. **حضور مردم**، حضور جوان ها، نشانه ی  
امیدواری آنهاست.

۱۳۸۸/۰۵/۱۲





## وجود مشکلات در کشورهای مختلف و پیشرفته

۱-۶

خب، مشکلات در کشور هست؛ **در کدام کشور نیست؟** گرانی هست، مشکل بیکاری هست؛ کجای دنیا امروز نیست؟ امروز خود آن کشورهای اروپائی که صحنه‌گردان تبلیغات علیه جمهوری اسلامی اند، تا خرخره در مشکلات فرو رفته‌اند.

هر چند روز یک بار، در یکی از این کشورها یا در چند کشور، مردم می‌آیند در عرصه، از روی ناچاری و ناگزیری داد می‌کشند و مورد تهاجم نیروهای امنیتی شان قرار می‌گیرند. البته اینها را تا بتوانند، **پنهان** می‌کنند.

۱۳۹۲/۰۲/۲۵



## مقایسه مشکلات با نقاط قوت

۲-۶

ما هم مشکلاتی داریم. ما مشکلات را باید  
مقایسه کنیم با **نقاط مثبتی** که الان در ما هست.

۱۳۹۲/۰۲/۲۵



## مهم ترین عامل قوت: ملت منسجم و متحد

۳-۶

کدام کشور مثل کشور ما ملتی منسجم و متحد دارد؟ اقوام کشور، مذاهب کشور، شهرهای کشور، مناطق گوناگون کشور، همه در یک جهت، در یک هدف، با یک عواطف، با یک احساسات، با یک امید دارند حرکت می کنند، زندگی می کنند.

۱۳۹۲/۰۲/۲۵

این را شما بدانید؛ ملت ها، البته **آگاهان**شان، فرزندانگانشان، کسانی از آنها که با قضایای گوناگون آشنايند، شماها را با انگشت نشان می دهند؛ می گویند ببینید ملت ایران در چه عرصه‌هائی **پیشرفت** کرده و ما مانده‌ایم. حرکت ملت ایران اینجوری است.

[اندیشمند مصری، دکتر **فهمی هویدی** در مصاحبه با تلویزیون مصر: «نگاه کنید به **ایران** که مقابل آمریکا و اسرائیل است ولی امروز ماهواره به هوا می فرستد و ما که با آن سازش کردیم چهار میلیون مصری امروز به خاطر نداشتن سرپناه در قبرستان ها می خوابند.»]

**عمر و موسی** دبیر کل اتحادیه عرب در دانشگاه آمریکایی قاهره: **ایران** کشوری بزرگ و مهم در منطقه است و باید با این کشور گفت و گو کنیم. نمی توان منکر نقش حیاتی ایران در خاورمیانه شویم و **این کشور حق دارد** بخواند در نقشه خاورمیانه جایگاه بالایی داشته باشد.



## جوانان پیشرفته ایرانی

۴-۶

کدام کشور این همه جوان سر حال و بانشاط دارد؟ جوان های ما امروز میدان های عظیم علمی را دارند فتح می کنند؛ در مسابقات گوناگون جهانی، رتبه های بالای جدول را دارند به دست می آورند؛ این چیز کمی است؟

۱۳۹۲/۰۲/۲۵



## قدرت غلبه بر دشمنان

۴-۶

کدام ملت مثل ملت ما با وجود **این همه دشمنی** ها توانسته است این عظمت را، این اهمیت را، این **تأثیرگذاری** را در قضایای دنیا و در قضایای منطقه به دست آورد؟

یک عده دشمنان مایند، یک عده مزدوران دشمنان مایند؛ هر چه بتوانند، کارشکنی می کنند؛

اما ملت ایران، سربلند، سرافراز، وسط صحنه، با چهره‌ی بشاش، با چهره‌ی امیدوار، بدون کینه‌ی به این و آن، دارد راه خودش را می رود.

۱۳۹۲/۰۲/۲۵





# راهبرد امید آفرینی برای مشارکت حداکثری

کار بست  
راهبرد

آن کسانی که ممکن است نسبت به نظام جمهوری اسلامی هم حتی مسئله داشته باشند، نسبت به **امنیت کشور** که دیگر مسئله ندارند، نسبت به **اقتدار کشور** که دیگر مسئله ندارند. خب، امروز این نظام، امنیت کشور را حفظ کرده است، پیشرفت کشور را تسریع کرده است، به این ملت عزت داده است؛ اینها که دیگر **قابل انکار نیست**، اینها را که دوست دارند؛ [پس] وارد این میدان بشوند برای عزت بخشیدن به ایران و ایرانی، برای استمرار امنیت ملی، برای تضمین پیشرفتی که بحمدالله از اول انقلاب شروع شده و تا امروز بی وقفه پیش رفته؛ برای اینها باید وارد بشوند. همه باید وارد بشوند.

۱۳۹۴/۱۰/۳۰



## نمودار راهبرد جبهه انقلاب

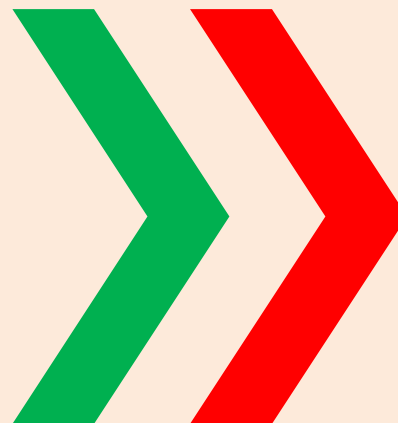


هر کسی که ایران را دوست دارد، هر کسی که جمهوری اسلامی را دوست دارد، هر کسی که شکوه و عزت و عظمت ملی را دوست دارد، در این انتخابات شرکت کند.

۱۳۹۴/۱۲/۰۷

روایت پیشرفت های

مورد علاقه مردم



ضرورت  
مشارکت با  
هدف استمرار  
پیشرفت



# اتخاذ راهبرد منطقی و تهاجمی ضد دشمن

۸

«مقابله‌ی قوی، تهاجمی و متکی بر منطق» راه اساسی خنثی کردن طرح‌ها و توطئه‌های جبهه‌ی مستکبران است. باید در همه‌ی زمینه‌ها در مقابل غرب حالت هجومی داشته باشیم.

درباره‌ی انتخابات ما اظهار نظر می‌کنند؛ **چه کسانی؟** آن کسانی که زندان گوانتانامو شان مایه‌ی بی‌آبرویی شان است؛ هواپیمای بدون سرنشینان بر بالای روستاهای محروم پاکستان و افغانستان، لکه‌ی ننگ در دامانشان است؛ آن کسانی که جنگ‌افروزی در منطقه‌ی حساس ما و اشغال دو تا کشور مسلمان، جزو بی‌آبروگی هایشان است؛ آن کسانی که دفاع و حمایت بی‌قید و شرط شان از رژیم جنایتکار صهیونیستی، مایه‌ی خجلت و شرمندگی شان است اگر بفهمند اینها به جمهوری اسلامی آبرومند و سرافراز انتقاد میکنند! این اظهار نظرها **جواب ندارد**؛ اصلاً در خور اعتنای ملت ایران و مسئولان سرافراز این ملت نیست. اما برای همه‌ی آحاد ملت ایران و برای همه‌ی ما عبرت‌انگیز است که ببینید این انتخابات چقدر برای آنها حساس است. مخصوص این انتخابات هم نیست؛ سی و چند سال است که هر وقت ما یک انتخاباتی داریم، همین بساط هست؛ همیشه جنجال می‌کنند، همیشه سعی می‌کنند، همیشه هم تودهنی می‌خورند. از کی؟ از این ملت بزرگ. به توفیق الهی، این دفعه هم تودهنی خواهند خورد.

۱۳۹۵/۱۲/۱۹



## راهبرد تهاجمی جایگزین راهبرد دفاعی

۸

رئیس‌جمهور آمریکا در یک نظام قبیله‌ای عقب‌مانده‌ی **منحط محض** می‌ایستد در کنار رئیس قبیله و رقص شمشیر می‌کند، آن وقت به چهل میلیون رأی ملت ایران در یک انتخابات آزاد ایراد می‌گیرد! ... دیگر وقاحت از این بالاتر؟ در مقابل یک چنین دشمنی ما احتیاج به قدرت بسیج‌کنندگی انقلاب داریم.

۱۳۹۶/۰۳/۱۴

ملت‌هایی در منطقه‌ی ما که دولت‌هایشان **تحت‌الحمايه**ی رژیم ایالات متحده‌ی آمریکا هستند، حسرت این را می‌خورند، غبطه می‌خورند به حال ملت ایران؛ برایشان **یک رؤیا** است که بتوانند وارد صحنه بشوند؛ دو نفر، سه نفر، پنج نفر، رقابت کنند بر سر ریاست اجرائی کشور، و بعد مردم حق داشته باشند یکی از اینها را انتخاب کنند؛ این برای کشورهای منطقه‌ی ما **مثل یک رؤیا** می‌ماند.

۱۳۹۶/۰۲/۲۷



# مأموریت کاندیداها

۹

همه‌ی این آقایان محترمی که نامزدهای انتخاباتی هستند ... در وعده‌های خود، در اظهارات خود، در برنامه‌هایی که به مردم می‌دهند ... سه چیز را حتماً رعایت بکنند:

## ۳. امنیت ملی

گسل‌های اعتقادی یا  
جغرافیایی یا زبانی یا  
قومی را تحریک نکنند

## ۲. عزت ملی

نشان بدهند که در مقابل  
زیاده‌خواهی آمریکا و  
خبثت صهیونیست‌ها  
ایستاده‌اند.

## ۱. اولویت اقتصاد

قاطع بگویند که در  
درجه‌ی اول، معیشت  
مردم برایشان دارای  
اهمیت است.

در تبلیغات انتخاباتی، در شعارهای انتخاباتی، آنچه که اهمیت دارد، این است که **مواضع عزت آفرین** و صحیح و عاقلانه و حکیمانه‌ی انقلاب و نظام تثبیت شود.

مبادا در شعارهایمان، ما به زید و عمرو در خارج از این مرزها یا آدم‌هایی در داخل مرزها، **چراغ سبز** نشان دهیم. خب، دشمن کار خودش را دارد می‌کند؛ علیه کسی، علیه کسانی، و بیشتر از همه علیه خود انقلاب و نظام و انتخابات لجن‌پراکنی می‌کند.



## نگاه به داخل؛ خنثی سازی راهبرد دشمن



[کاندیدها] قول بدهند که برای پیشرفت امور کشور، برای توسعهی اقتصادی، برای باز کردن گره‌ها، نگاهشان به بیرون از این مرزها نخواهد بود، **نگاه به خود ملت** خواهد بود.

توانایی‌های ما زیاد است، ظرفیت‌های ما زیاد است؛ توجه به این ظرفیت‌ها، استفاده‌ی از این ظرفیت‌ها، برنامه‌ریزی عاقلانه و مدبرانه برای استفاده‌ی از این ظرفیت‌ها می‌تواند کشور را به اقتدار و استحکام ساخت درونی برساند؛

۱۳۹۶/۰۲/۰۵

و این، آن چیزی است که دشمن را **مأیوس** می‌کند.

رئیس جمهور در کشور ما نقش بسیار مهمی دارد؛ تبلیغات بیگانه می خواهد عکس این را نشان دهد. آنها دشمنانه حرف می زنند. رئیس جمهور یکی از مؤثرترین، و در دستگاه اجرایی مؤثرترین عنصر برای حل مسائل کشور است.

در میان مسؤولان کشور، هیچ مسؤولی به قدر رئیس جمهور در قانون اساسی ما امکانات و توانایی ها و عرصه‌ی عظیم خدمتگزاری ندارد.

بودجه‌ی کشور و همه‌ی مسؤولان طراز اول اجرایی کشور در اختیار اوست؛ اوست که می تواند کشور را آباد کند و از لحاظ علمی و صنعتی و مسائل انسانی و یا از لحاظ امنیت، کشور را به پیش ببرد؛

کفایت و توانایی های اوست که می تواند زندگی را در کام مردم شیرین کند. آنچه مورد نیاز ملت و کشور است، رئیس جمهور کار آمد و با کفایت است. مسئولیت‌های حساس و تاریخی امروز بر دوش رئیس قوه‌ی مجریه‌ی ماست.

قانون همه چیز را در اختیار رئیس قوه‌ی مجریه قرار داده است.



من به مردم نمی گویم فلان کس را انتخاب بکنید، فلان کس را انتخاب نکنید؛ **این را هرگز به مردم نخواهم گفت**، اما به مردم عرض می کنم و اصرار می کنم که حتما در پای صندوق رأی حاضر بشوید و رأی بدهید، به هر کسی که تشخیص می دهید؛ این باید اتفاق بیفتد. هر کسی کشور را دوست دارد، هر کسی نظام را دوست دارد، هر کسی امنیت را دوست دارد از آحاد مردم باید بیاید وارد میدان انتخابات بشود، بیاید پای صندوق؛ شر دشمن را این کم می کند.

در امر انتخابات مرّ قانون باید عمل بشود؛ نتیجه‌ی انتخابات ملت هر چه شد، این معتبر است، این قانون است.

بنده در انتخابات ها دخالت نمی کنم؛ هیچ وقت به مردم نگفته‌ام و نمی گویم این کسی را انتخاب کنید، آن کسی را انتخاب نکنید.

**فقط یک جا بنده دخالت می کنم** و آن جایی است که کسانی بخواهند در مقابل رأی مردم و انتخاب مردم بایستند و با مزاحمت در مقابل رأی مردم، رأی مردم را بشکنند. هر کس بخواهد با نتیجه‌ی آراء ملت در بیفتد، بنده در مقابلش می ایستم. در سال های گذشته و انتخابات های گذشته هم همین جور بوده؛ در سال ۷۶ در سال ۸۴ در سال ۸۸ در سال ۹۲؛ بعضی مقابل چشم مردم بوده و مردم مطلع شده‌اند؛ بعضی را هم مردم مطلع نشده‌اند اما این حقیر در جریان قرار گرفته‌ام.

درباره‌ی موضع رهبری در مورد انتخابات، گمانه‌زنی و شایعه و اینها همیشه بوده و خواهد بود. بنده یک رأی دارم، آن را در صندوق می‌اندازم. به یک نفری رأی خواهم داد، به هیچ کس دیگر هم نخواهم گفت که به کی رأی بدهید، به کی رأی ندهید؛ این تشخیص خود مردم است. بنده گاهی از دولت حمایت می‌کنم، دفاع می‌کنم؛ بعضی سعی می‌کنند برای این کار معنای نادرستی جعل و ابداع کنند. نه، من از دولت‌ها همیشه دفاع می‌کنم؛ منتها اگر دولتی بیشتر مورد تهاجم قرار گرفت و احساس کردم حملات غیر منصفانه‌ای میشود، بیشتر دفاع می‌کنم. **من طرفدار اعمال انصافم؛** من می‌گویم باید منصف باشیم. رفتارها را نگاه کنیم؛ این ربطی به انتخابات ندارد، بحث انصاف و بی‌انصافی است. **حمایت کردن از خدمتگزاران در کشور، وظیفه‌ای است که هم من دارم، هم همه دارند؛** این مربوط به اعلام موضع انتخاباتی نیست. بنده از هر حرکت خوبی، از هر اقدام خوبی، از هر پیشرفتی، از هر خدمتی به مردم، از هر دلجوئی‌ای از محرومین، از هر ایستادگی‌ای در مقابل ظلم و استکبار استقبال می‌کنم و از آن کسی که این کار را کرده است، تشکر و سپاسگزاری می‌کنم؛ **هر دولتی باشد، هر شخصی باشد؛ این وظیفه‌ی من است.**



جهت دریافت سایر محصولات انجمن علمی بیانیه گام دوم، درخواست خود را به مدیریت کانال زیر در پیام رسان ایتا ارسال نمایید.

Eitaa.com/ANALYSTS | انجمن علمی بیانیه گام دوم

## محصولات علمی، فرهنگی:

- ✓ نشست های علمی عمومی و تخصصی
- ✓ دوره آموزشی تربیت مربی بیانیه گام دوم
- ✓ دوره آموزشی نظام فکری انقلاب اسلامی
- ✓ پرده نگارهای تحلیلی ویژه سخنوران دانشگاه و مبلغان حوزه
- ✓ بازخوانی راهبردی بیانیه گام دوم متناسب با انتخابات ۱۴۰۰
- ✓ نقش ما در تحقق بیانیه گام دوم؛ با تأکید بر بیانات ۱۳۹۸/۰۳/۰۱
- ✓ عناصر تمدن ساز در بیانیه گام دوم
- ✓ روش تحلیل کارآمدی انقلاب اسلامی