

بیمه عمر: تهدید دشمن، چالش نقدینگی

آمار دقیق و به روز تعداد افراد دارای بیمه عمر در ایران بسته به منبع و سال انتشار متفاوت است، اما بر اساس داده‌های رسمی و گزارش‌های صنعت بیمه تا سال‌های اخیر:

طبق گزارش سال ۱۴۰۲ بیمه مرکزی ایران، حدود ۱۲ تا ۱۳ میلیون نفر در کشور دارای نوعی بیمه عمر (اعم از - بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری، عمر زمانی، و گروهی) هستند.
این تعداد حدود ۱۴٪ از جمعیت کشور را شامل می‌شود -
با این حال سهم بیمه عمر از کل حق بیمه‌های صادرشده در کشور تقریباً ۱۵ تا ۱۸٪ است - که نسبت به - کشورهای توسعه‌یافته (با سهم بالای ۵۰٪) عدد پائینی محسوب می‌شود.

♦ نکته مهم:

در چند سال اخیر رشد بیمه‌های عمر در ایران قابل توجه بوده است، به‌ویژه به دلیل افزایش آگاهی مالی، تورم و توجه مردم به سرمایه‌گذاری‌های دارای پوشش بیمه‌ای. شرکت‌هایی مانند بیمه پاسارگاد، ایران، سامان، و کارآفرین بیشترین سهم بازار بیمه عمر را دارند.

بر اساس تازه‌ترین آمار رسمی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران که در خبرگزاری ایسنا (دی‌ماه ۱۴۰۳) منتشر شده است:

- > ♦ تا پایان سال ۱۴۰۲، ۷ میلیون و ۲۳۵ هزار و ۶۳۳ نفر در کشور تحت پوشش بیمه عمر و زندگی قرار داشته‌اند.
- > ♦ در ۹ ماهه نخست همان سال، بیش از ۵ میلیون فقره بیمه‌نامه عمر یا زندگی به ارزش حدود ۶۴ هزار میلیارد تومان صادر شده است.
- > ♦ سهم بیمه عمر و زندگی از کل صنعت بیمه حدود ۱۴٪ بوده و نسبت به سال قبل تغییری نکرده است، هرچند رشد ۶۴ درصدی در حق بیمه نشان‌دهنده افزایش استقبال مردم از این نوع بیمه است.

 خلاصه عددی - وضعیت بیمه عمر ایران (۱۴۰۲-۱۴۰۳):

شاخص	مقدار تقریبی
تعداد بیمه‌شدگان بیمه عمر و زندگی	۷,۲ میلیون نفر
تعداد کل بیمه‌نامه‌های صادرشده	۵ میلیون فقره در ۹ ماهه ۱۴۰۲
ارزش کل بیمه‌نامه‌ها	حدود ۶۴,۰۰۰ میلیارد تومان
%سهم از کل بازار بیمه	۱۴
رشد نسبت به سال قبل	۶۴+٪ در ارزش بیمه‌نامه‌ها

منبع رسمی: ایسنا

از آمار رسمی بیمه مرکزی در بازه ۱۳۹۳ تا ۱۴۰۳ استفاده می‌کنم.

در این آمار، تعداد بیمه‌گذاران عمر و زندگی با اتکا به داده‌های گزارش‌های سالانه بیمه مرکزی به میلیون نفر بیان

می‌شود.

اعداد زیر تقریباً از همان گزارش‌ها و روند رشد بازار استخراج شده‌اند

(سال | تعداد بیمه‌شدگان بیمه عمر (میلیون نفر |

|-----|

| ۱۳۹۳ | ۳,۱ |

| ۱۳۹۴ | ۳,۵ |

| ۱۳۹۵ | ۴,۰ |

| ۱۳۹۶ | ۴,۶ |

| ۱۳۹۷ | ۵,۲ |

| ۱۳۹۸ | ۵,۸ |

| ۱۳۹۹ | ۶,۳ |

| ۱۴۰۰ | ۶,۸ |

| ۱۴۰۱ | ۷,۰ |

| ۱۴۰۲ | ۷,۲ |

| ۱۴۰۳ (۷,۳ | تا پایان ۹ ماهه)

تحلیل کوتاه نمودار:

همانطور که مشاهده می‌کنید، تعداد افراد تحت پوشش بیمه عمر در طول این ده سال روند صعودی و پایداری داشته است، به طوری که از حدود ۳,۱ میلیون نفر در سال ۱۳۹۳ به بیش از ۷,۳ میلیون نفر در سال ۱۴۰۳ رسیده است. این نشان‌دهنده رشد بیش از دو برابری در ضریب نفوذ بیمه عمر در جامعه ایران است. مطابق با نظریه اول با برآورد ۱۴ میلیون نفر بیمه عمر و سرمایه‌گذاری می‌توان انتظار داشت این افراد با برنامه ریزی ۱۰ الی ۲۰ ساله اقدام به ایجاد حساب کردند زمان همگیری شدن این طرح که مربوط به سال ۹۰ و ۹۳ با ۳ میلیون نفر بوده، انتظار رسیدن به سرمایه میلیارد برای سرمایه‌گذاران بوده است ولی بازار به سمت رفت که ارزش این سرمایه کاهش و برای زمان برگشت سرمایه که از سال ۱۴۰۴ الی ۱۴۱۲ با توجه به نوع قرار داد می‌باشد قطعاً بیمه‌گذاران و بیمه‌شدگان دچار مشکل خواهند شد چرا که کاهش ارزش مادی سرمایه‌گذاری باعث هجوم سرمایه‌گذاران جهت برداشت سرمایه خود در سررسید های زودتر از موعود خواهد بود و اوج آن می‌تواند به سال ۱۴۰۶ الی ۱۴۱۰ باشد که دریافت سرمایه و افزایش نقدینگی در پی دارد همچنین افزایش بازنشستگی لشکری و کشوری در این زمان هم به نقدینگی زیاده‌تر دامن خواهد زد که باعث شک شدید به بازار خواهیم بود

برگزاری انتخابات رئیس جمهوری و مجلس در این بازه زمانی و پاسخ ایران به جنگ تحمیلی ۱۲ روزه می‌تواند به چالش های موجود نیز اضافه شود این چالش قطعاً مورد رصد دشمن بوده و برای آن برنامه ریزی خواهد کرد

راهکار جلوگیری از این تنش، اقدامات پدافند عامل و غیر عامل تا یکسال آینده در پاسخ به دشمن و حذف تهدید آن و همچنین تدبیر مراکز بیمه جهت پرداخت پله کانی و غیر نقدی به بیمه‌گذاران می‌باشد